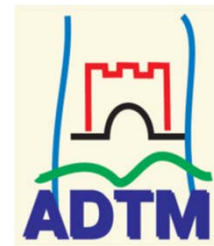




Co-finanțarea proiectelor de turism în Moldova



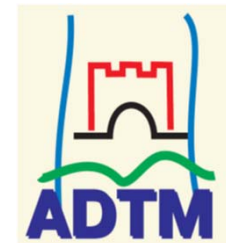
Association of Tourism
Development in Moldova

Marina MIRON
Chișinău 27.10.2017

Ce este o finanțare (după experiența ADTM)

Finanțările externe sau interne obținute de diferiți actori ilegibili în cadrul unor apeluri de proiecte **nu sunt "cadouri"**, dar presupun:

- crearea unor relații de parteneriat între donator și beneficiar
- cu drepturi și obligațiuni concrete care trebuie onorate de ambele părți.



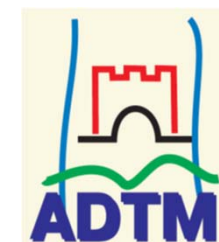
Experiența ADTM în proiecte pe Dunăre

- 2009-2012 proiectul *The Spatial Development Concept of Interregional Co-operation in the Danube Space (DONAUREGIONEN+)*, Programul de Cooperare Transnațională din Sud Estul Europei. ADTM în calitate de 10% Project Partner a fost "sponsorizat" de ERDF Lead Partener Ministry of Construction and Regional Development of the Slovak Republic.
- 2013-2015 proiectul *TRANSDANUBE: Mobilitatea de Transport și Turism la Dunăre*, Programul de Cooperare Transnațională din Sud Estul Europei. ADTM partener finanțat prin instrumentul ENPI cu propriul buget și aplicație de proiect ajustată la proiectul TRANSDANUBE. Co-finanțarea monetară a fost asigurată în totalitate de ADTM (10% din suma contractului).
- 2017-2019 proiectul *TRANSDANUBE. Pearls*, Danube Transnational Programme 2014-2020. ADTM în calitate de Partener Strategic Asociat, cheltuielile pentru realizarea activităților prevăzute în proiect sunt asumate de Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Est, România (partener de proiect).



Modalități de co-finanțare a proiectelor pentru ONG-uri (din experiența ADTM)

- Acumulare de fonduri prin prestări de servicii;
- In-kind contribution;
- Găsirea unui partener pentru asigurarea co-finanțării într-o proporție mai mare;
- Sinergia 2-3 proiecte diferite cu asigurarea co-finanțării necesare.



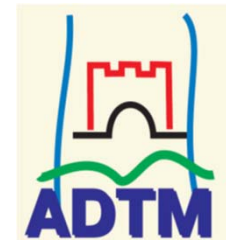
Acumulare de fonduri prin prestări de servicii

Puncte forte:

- Asigură independență financiară întru realizarea propriilor proiecte;
- Permite asigurarea co-finanțării pentru granturi în cadrul diferitor apeluri de proiecte.

Puncte slabe:

- Prestarea serviciilor de ONG-uri nu tot timpul sunt văzute cu ochi buni de organele de control;
- Se cheltuie mult timp pentru căutarea clienților;
- Concurența pe piață.



In-kind contribution

Puncte forte:

- Utilizarea resurselor interne materiale pentru atragerea finanțărilor din exterior;
- Nu sunt necesare resurse proprii financiare pentru realizarea proiectelor.

Puncte slabe:

- Puțini finanțatori acceptă doar așa tip de co-finanțare;
- În cele mai dese cazuri se permite doar combinarea formelor de co-finanțare;
- Deficiența raportării contribuției în natură.



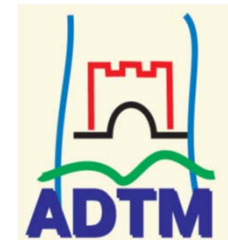
Crearea parteneriatelor în care un partener își asumă co-finanțarea altor parteneri

Puncte forte:

- Nu sunt necesare surse proprii financiare;
- Este ușor de raportat.

Puncte slabe:

- Există riscul reducerii relațiilor de parteneriat la relații șef-subaltern;
- Riscul să nu fie asumate obligațiunile în întregime;
- Realizarea prioritărilor pentru partenerul care își asumă co-finanțarea.



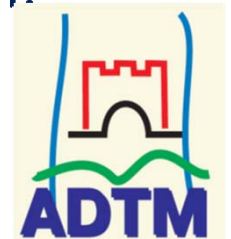
Sinergia a 2-3 proiecte întru asigurarea co-finanțării necesare

Puncte forte:

- Replicarea și completarea unei idei în diferite proiecte;
- Se scoate presiunea căutării surselor pentru co-finanțare.

Puncte slabe:

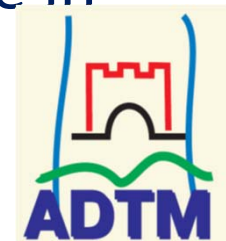
- Diferențe în cerințele finanțatorilor în procesul de realizare/raportare a proiectelor;
- Calendare neuniforme în implementarea proiectelor;
- Redactarea unor documente justificative sau rapoarte în plus pentru diferiți donatori.



Study case:

Sinergia proiectelor realizată de ADTM

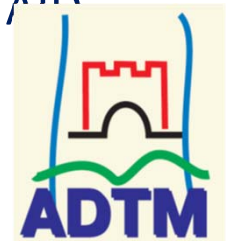
- *Perioada de realizare:* 2016-2017
- *Donatori:* Polish AID (Ministerul Afacerilor Externe al Republicii Polone) și GEF SGP Moldova
- *Proiectele:*
 - "Dezvoltarea clusterelor agroturistice în Moldova. Consolidarea business-ului non-agricol în zonele rurale" (MSZ 160/2016PPR2016) și
 - "Creșterea capacităților locale pentru dezvoltarea durabilă bazată pe valorificarea resurselor naturale în destinațiile turistice majore din Moldova" (MDA/SGP/OP5/Y6/CORE/CD/2016/16)



Study case:

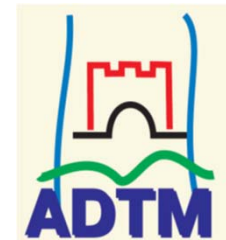
Sinergia proiectelor realizată de ADTM

- *Puncte de tangență în cadrul proiectelor:*
 - **Cicluri de instruire** pe diverse tematici privind dezvoltarea turismului și afacerilor în mediul rural din Moldova (în ambele proiecte);
 - Crearea și dotare a **4 Centre de informare a turiștilor** pe lângă sediile clusterilor create în cadrul proiectului susținut de Polish AID și dotare cu standuri mobile altor **4 CIT pe lângă muzee locale** din arealul proiectului (susținut de GEF SGP);
 - Realizarea unor **studii tematice** (în ambele proiecte);
 - Publicare a câte un manual în fiecare proiect: **"Clustere agroturistice în Moldova"** și **"Turismul verde în Moldova"**;
 - Acțiuni de **promovare** prin diverse modalități.
- *Sume atrase prin sinergie pentru co-finanțare:*
 - 38332,1 EURO din proiectul susținut financiar prin intermediul Polish AID
 - 20690,00 USD de la GEF SGP Moldova.



Recomandări:

- Co-finanțarea reciprocă a proiectelor este o **oportunitate pentru sporirea impactului** inițiativelor promovate de ONG și APL.
- **Statul trebuie să asigure un climat favorabil** pentru atragerea diverselor finanțări ale inițiativelor promovate de către sectorul asociativ.
- În cazul proiectelor deja atrase de ONG-uri ar fi salutar ca statul să ia exemplul unor state europene și să aplice instrumente de **asumare a co-finanțării pentru proiectele atrase** și realizate de sectorul neguvernamental. Sau alte inițiative întru susținerea unor asemenea inițiative.



Vă mulțumesc pentru atenție!

Marina Miron

GSM: 79550731

Tel: 22 596478

E-mail: adtm@adtm.md

web: www.adtm.md

